



INNOVACIÓN DIGITAL



INTEGRANDO IA EN LA
EDUCACIÓN Y EL MARKETING



learningtogether

Constantly learning,
constantly evolving.



[Register Here](#)

OID: E10201112



Advanced Institute for Skills Development



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La integración de herramientas modernas de inteligencia artificial (IA) en la enseñanza y el marketing digital es **fundamental en el panorama educativo y comercial actual**. Estas herramientas ofrecen una amplia gama de beneficios, desde mejorar la interactividad y el compromiso del estudiante hasta aumentar la efectividad de las estrategias de marketing digital.

En la enseñanza, las herramientas de IA como ChatGPT pueden proporcionar respuestas personalizadas e interactivas, ayudar a resolver dudas de los estudiantes y ofrecer explicaciones adicionales sobre diversos temas. Esto no solo facilita el aprendizaje individualizado, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje activo y autodirigido.

Por otro lado, en el marketing digital, la IA puede potenciar las estrategias al permitir una segmentación más precisa del público objetivo, la automatización de tareas repetitivas y la personalización de contenido y ofertas. Esto se traduce en campañas **más efectivas**, un **mayor retorno de la inversión** y una **mejor experiencia para el cliente**.

INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO

Resultados del aprendizaje:

- Comprender el papel de la tecnología y el marketing digital en el ámbito educativo.
- Familiarizarse con una variedad de herramientas y aplicaciones educativas modernas, así como plataformas de marketing digital.
- Explorar cómo la inteligencia artificial, en particular ChatGPT, puede mejorar la enseñanza y el compromiso del estudiante.
- Adquirir conocimientos sobre estrategias efectivas de marketing digital adaptadas a entornos educativos.
- Mejorar las habilidades de comunicación visual utilizando la herramienta Canva.
- Mejorar las habilidades de ICT.
- Integrar los conceptos y herramientas aprendidos en el diseño de una unidad didáctica coherente y completa;
- Explicar el impacto de la tecnología y el marketing digital en la educación.
- Identificar y utilizar diversas herramientas y aplicaciones educativas modernas, así como plataformas de marketing digital.
- Aplicar eficazmente ChatGPT en entornos de enseñanza para mejorar la interactividad y el compromiso del estudiante.
- Diseñar estrategias de marketing digital adaptadas a contextos educativos específicos.
- Crear materiales visuales atractivos y efectivos utilizando Canva.
- Desarrollar una unidad didáctica integral que incorpore las herramientas y conceptos aprendidos durante el curso.



PROGRAMA

Nuestros cursos también incluyen una pausa café diaria durante toda la semana

DÍA 1 / 8h30-13h30

- Tecnología Educativa y Marketing Digital.
- Visión general del papel de la tecnología y el marketing digital en la educación.
- Introducción a aplicaciones y herramientas educativas populares como ChatGPT, Canva, Socrative y plataformas de marketing digital.

DÍA 3 / 8h30-13h30

- Estrategias de Marketing Digital para la Educación
- Explicación de los conceptos básicos del marketing digital, como SEO, SEM, marketing de contenidos, redes sociales, entre otros.
- Discusión sobre la importancia del marketing digital en el panorama educativo actual y cómo puede beneficiar a instituciones educativas, empresas de formación y profesionales del sector.

DÍA 5 / 8h30-13h30

- Presentación de un trabajo grupal (diseñar una unidad didáctica integral que integre las herramientas y conceptos cubiertos durante el curso).
- Resumen y revisión del curso.
- Validación de los resultados del aprendizaje.
- Certificación y networking.

DÍA 2 / 8h30-13h30

- ChatGPT para Enseñanza Interactiva
- Consideraciones éticas y de privacidad en la utilización de modelos de lenguaje generativos en entornos educativos
- Exploración de cómo personalizar y adaptar las respuestas generadas por ChatGPT para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes y del plan de estudios.
- Exploración de las capacidades de ChatGPT para ayudar en la enseñanza y el compromiso del estudiante.

DÍA 4 / 8h30-13h30

- Mejorando la Comunicación Visual con Canva
- Exploración de las herramientas de diseño de Canva para crear gráficos personalizados, iconos, formas y otros elementos visuales.
- Consejos y mejores prácticas para la selección de colores, fuentes y estilos que mejoren la estética y la legibilidad del material visual
- Estrategias para crear imágenes y gráficos optimizados para su uso en redes sociales y campañas de marketing digital.
- Integración de elementos de marca y mensajes clave en el diseño para mantener la coherencia y el reconocimiento de la marca.

OTHER DETAILS

Certification: Certificate of Attendance + description of the previous learning outcomes; Europass validation

(Our courses are eligible to be completely funded by the new Erasmus+ program 2021-2027 - KA1 funds and several other programs)

**TRUSTED BY EDUCATORS
ALL AROUND EUROPE**



learningtogether

Learning Together believes that **well-trained educators** are more motivated and better equipped to shape the future generation! That's why we offer high-quality training to empower education professionals, build new skills, promote cultural understanding, and foster connections with peers **all across Europe**.

ALGARVE • PORTO • LISBON • MADEIRA



**Sign up for our courses
and start your Erasmus+
journey with us!**

[Pre-Registration](#)

[All Courses](#)

[Discover Porto](#)

[Pricing & FAQ](#)

[Our Gallery](#)

✉ learningtogether.eu@sinerconsult.pt

🌐 www.learning-together.eu | (351) 229 418 490 - Portugal

